

制作者のための ECサイト構築・サービス 選定のポイント

2015/12/19 まにまにフェスティバルP4
山川製作所 山川 祐一郎

自己紹介

- ・ 山川 祐一郎
- ・ 岡山県倉敷市在住の
Web系フリーランス
- ・ NPO法人「くらしき
観光局」会員
- ・ 兼業主夫



ECサイトを 構築する立場 からのお話

販売したい商品、規模によって
どのような構築方法を選択するか

各サービス・パッケージの
メリット・デメリット

**ECサイトを
運営する立場？**

構築を依頼される立場？

**自身（依頼主）の
業務に最適な運用方法
ができる手段を選択**

ECサイト構築依頼

1. 新規立ち上げ
2. 運用中のショッピングサイトの
リニューアル（ or カスタマイズ ）
3. 他のパッケージ・サービスへ乗り換え

売りたいモノ いろいろ

- ・ アパレル商品
- ・ 食品
- ・ 本、家具、CD／DVD、ゲーム、ホビー
家電製品、オフィス用品、文具etc…
- ・ 手作り雑貨・アンティーク・中古品
- ・ オーダーメイド品、ダウンロード商品

アパレル商品

- ・ 「サイズ」「カラー」など一つの商品に複数バリエーションがある場合が多い
※ SS～3L、5色展開 → 30パターン
- ・ 一つの商品のバリエーションによって価格が変動するものもある
(特大サイズ、限定カラーなど)
- ・ 春夏・秋冬シーズンで入れ替え

食品

- ・ バリエーションはあまり無いが
入数によって金額を変えて販売すること
も多い
- ・ 冷凍食品などの場合はクール便が必要
ワインなどの商品は厳重な包装が必要

1品ものの商品

- ・ 中古品やアンティーク品
- ・ 手作りでオリジナル商品を作ったり
海外から雑貨を単品仕入れで販売したり
在庫数が1点のものが多い
- ・ 中小規模のショッピングサイトを使うか
オークションサイトを利用

オーダーメイド商品

- ・ プリントTシャツ、名刺印刷、
フォトアルバム作成サービスなど
- ・ 単純な販売のみではなく、プリントや
刺繍、加工の見積もり機能が必要
- ・ 独自システムを構築する場合が多い

ダウンロード商品

- ・ 写真素材、イラスト、動画
オリジナル楽曲の販売に多く使われる
- ・ 購入時に商品の発送情報は不要
- ・ ダウンロード履歴や期限の管理を行う必要がある

**売りたい商品の種類で
ECサイトの
販売チャンネルを選択**

どんな選択肢？

サーバー契約不要

1

モール
参加型

2

レンタル型

独自ドメイン

3

ECサイト
パッケージ

サーバーに設置

4

オリジナル

1. モール参加型

- ・ 大型ショッピングセンターにテナントを出すイメージ
- ・ 他店舗で使ったポイントを利用できる
- ・ 競合商品／店舗が多くキャンペーンを絶えず打つなどで広告費が運営を圧迫する可能性も

代表的なECモール

楽天

YAHOO!
JAPAN

ショッピング

amazon



楽天市場

- ・ 出店数：約40,000店舗
- ・ 商品数：約1億5,000万点
- ・ 初期費用：60,000円
- ・ 月額利用料：19,500～100,000円
- ・ 売上手数料：2.0～6.0%
- ・ 決済手数料：平均2.9%



楽天市場

- ・ 年に数度の大規模セールや、ポイント変倍キャンペーンなどの集客施策が充実
- ・ 楽天スーパーポイントはトラベルやブックスなどグループサイトで共通利用可能
- ・ 楽天大学、楽天ECコンサルタントなどサポート体制が充実（でも有償）
- ・ 楽天がルール、楽天の言う通りに動かないと退店を申し渡されるなどの事例も



Yahoo! ショッピング

- ・ 出店数：約20,000店舗
- ・ 商品数：約7,000万点
- ・ 初期費用：無料
- ・ 月額利用料：無料
- ・ 売上手数料：無料
- ・ 決済手数料：平均3.7%



Yahoo! ショッピング

- ・ 2013年10月に初期費用、月額利用料、売上手数料、ヤフオク！出品料など無料化
- ・ 外部サイトへのリンクをフリー化、顧客リストの2次利用が可能
- ・ 個人での出店が可能
- ・ Tポイント連動で加盟サービス・店舗で利用可
- ・ 出店に関わる金額面の敷居をぐっと下げて新規出店数を激増させている

amazon amazon.co.jp

- ・ 出店数：非公開
- ・ 商品数：約5,000万点
- ・ 初期費用：無料
- ・ 月額利用料：4,900円
- ・ 売上手数料：8.5～45.0%（実質ほぼ15%）
- ・ 決済手数料：無料（売上手数料に含む）

amazon amazon.co.jp

- ・ Amazonに商品の販売を委託するスタンス
- ・ ページデザインや顧客対応に人手やコストをかける度合いが低くその分手数料が高め
- ・ 売上手数料に加えて成約料が必要なケースも
- ・ 大口出品・小口出品（マーケットプレイス）での契約が可能
- ・ 在庫をAmazonの倉庫に預けることで、翌日配送などのサービスにも対応できる

モール参加型を選ぶ

- ・ モール店舗の担当者（通販担当者）を
しっかり据えることができる
- ・ 継続的にキャンペーンや広告へ
乗っていける資金力と体制が必要
- ・ 他に負けない商品を持っている
他よりも安く商品を提供できる「強み」

2. レンタル型

- ・ ネットショップ開設を比較的容易に実現できるシステムをレンタルする
- ・ 基本無料のものから大規模な商品点数の掲載が可能なサービスまで多数存在
- ・ 独自ドメインを登録でき、自社サイトとしての運用が可能
- ・ オリジナルのデザインをどこまで適用できるか

主なECレンタルサービス



カラーミーショップ

by GMOペパホ



MakeShop®

カラーミーショップ

- ・ 月額900円～で利用できるショップサイト
- ・ 最近CSSフレームワークの実装に対応してショップサイトのオリジナルデザイン作成がより容易になった
- ・ 2種類の商品バリエーションに対応
(サイズ × カラーごとの価格設定が可能)
- ・ FTPオプションを利用することでjsも使える
- ・ 大規模店舗向けの「プラチナプラン」も開設

Eストアー ショップサーブ

- ・ 運営16年の老舗レンタルECサービスならではの豊富なノウハウを生かした機能
- ・ 独自テンプレートの利用、FTP利用が可能
- ・ 商品データはExcelファイルで管理して一括で登録するなどの管理ができる
- ・ 管理機能の他に、売上アップのためのサポートや機能が充実している

Eストアー ショップサーバー

- ・ 静的ページにパブリッシュする形式なので高速
- ・ 画像ファイルはメディアサーバー「piclabo」に格納される（ただしバックアップできない）
- ・ バリエーションも複数対応しているが、バリエーションごとに価格を設定できない
- ・ すべて税込価格のため消費税率変更時の価格変更が懸念

http://sps.estore.jp/

ネットショップの開業・EC構築ならショップサーブ

販売代理店制度はこちら ユーザーログイン

 **ショップサーブ**

 資料請求

 無料セミナー

 お申込み

キーワードを入力  検索

 **0120-675-604**

無料相談 平日10:00~18:00

ショップサーブとは

プラン(料金・機能)

サポート

導入事例

よくある質問

体験する

問い合わせる

創業16年

売れる通販システム決定版 ショップサーブ

流通総額
No.1
7,089億円

導入実績
全国
約22,000
店舗

創業16年。選ばれ続けている理由があります。
導入支援から構築・運営、繁盛までの正しい道のりをずっと応援し続けます。

導入
支援



構築
運営



繁盛



ショップサーブとは

選ばれる3つの理由



お店運営



ページ編集



お店設定

デザイン設定 →



集客・運用



サーバー

テーマの選択



お店ページを更新する

デザイン設定

テーマ

▶ テーマの選択

▶ ボタンのカスタマイズ

▶ CSSのカスタマイズ

▶ CSSのインポート

▶ HTMLのカスタマイズ

トップページ

▶ 全体のレイアウト

▶ ヘッダとSEOの設定

▶ 新着商品のレイアウト

▶ おすすめ商品のレイアウト

お店ページに適用するテーマを選択します

[この機能のヘルプをみる](#)

お店ページで利用中のテーマ

カスタム > 職専NEW

管理画面で編集集中のテーマ

カスタム > 職専NEW

ベーシックテンプレート

カスタムテンプレート

HTML5とCSS3で構築されたデザイン性と拡張性の高いテンプレートです。

HTMLとCSSの知識があり、独自にカスタマイズしたい方向けのテンプレートです。

<ベーシックテンプレートから切り替える場合の注意>

- ・HTMLやCSSの構造が異なるためレイアウトが崩れる可能性があります。
- ・一部、利用できない機能や廃止された機能があります。

[⇒ テンプレートの仕様と機能比較](#)

必ず以下の手順をお読みいただいてから作業を行ってください。

[⇒ テンプレートの切り替え手順](#)

テーマの変更方法

STEP 1

下記のテーマ一覧から、お店に反映したいテーマをクリックしてください。



STEP 2

ウィンドウが開きますので、案内に従いテーマを選択してください。

店舗分析レポート

[illegible]

Makeshop

- ・とにかく機能が多く、自由度が高い
- ・独自テンプレートを編集できるが、
カート画面の編集を行えたり、
クレジット決済画面を埋め込むことが可能
- ・税率設定、バリエーションごとの価格変更可能
- ・機能が多すぎるため逆に混乱するかもしれない

http://www.makeshop.jp/

ネットショップ開業！ショッピングカートならMakeShop 月額無料から

MakeShop[®] by **GMO**

MakeShopは、東証1部上場グループで国内22,000店舗の安心と信頼の導入実績！

[よくある質問](#) [お問い合わせ](#) [販売パートナー](#) [管理画面ログイン](#)

[MakeShopとは？](#) [料金・プラン](#) [機能](#) [運営・集客](#) [事例紹介](#) [サポート](#) [お申し込み](#)

まずはお試しください!!

2分でかんたん無料体験

無料体験はこちらから ▶

自由自在にショップデザイン!

SAMPLE IMAGE

1058P/L・1120P/L

全国どこでも送料無料!

MakeShop セミナー
全国キャラバン開催中!!

2015年04月23日(木) 千葉県
【新規/既存店様向け】千葉県開催! 「成功事例・販促機能を一挙紹介」特別セミナー(千葉)

2015年04月28日(火) オンライン
【オンライン】ネットショップに必要なGoogleAnalytics活用セミナー(1日目:基本編)

スケジュール一覧はこちら

MakeShopなら「ヤフオク!」にかんたん対応!

日本最大級オークションサイトで**集客・売上UP!**

初期費用
掲載費用
無料!!

新規利用のご相談はこちらへ
無料個別相談
ネットショップ運営のプロが対応
MakeShopの徹底サポート
業界最安水準の料率3.6%
カード・コンビニ一括導入
MakeShopならかんたん対応
ヤフオク!で集客・売上UP
制作代行「こだわりデザイン」
初心者でも勝てるECサイト制作
3つの新機能を追加
スマホ対応がグレードアップ

成功ショップ紹介

SUNTORY **FUJIFILM** **エリエール** **Victor**
ビクタークリエイティブメディア株式会社

88新屋堂 **KENZO** **MoonStar** **劇団四季**

毎日新聞社 **産経新聞社** **Propia** **PEUGEOT** **CITROËN** **まい泉**

タカナシミルク **越後製菓株式会社** **木暮路** **加賀屋**

成功ショップの一覧を見る

MakeShopの基本3プラン

ネットショップ開店を低コストで実現

プレミアムショッププラン

月額10,000円以上

ビジネスショッププラン

長期契約
30%OFF
月額**2,100円**(税別)
■高機能で低価格

キャンペーン期間
4/23
(木)まで

新規ご契約
ショップ様限定

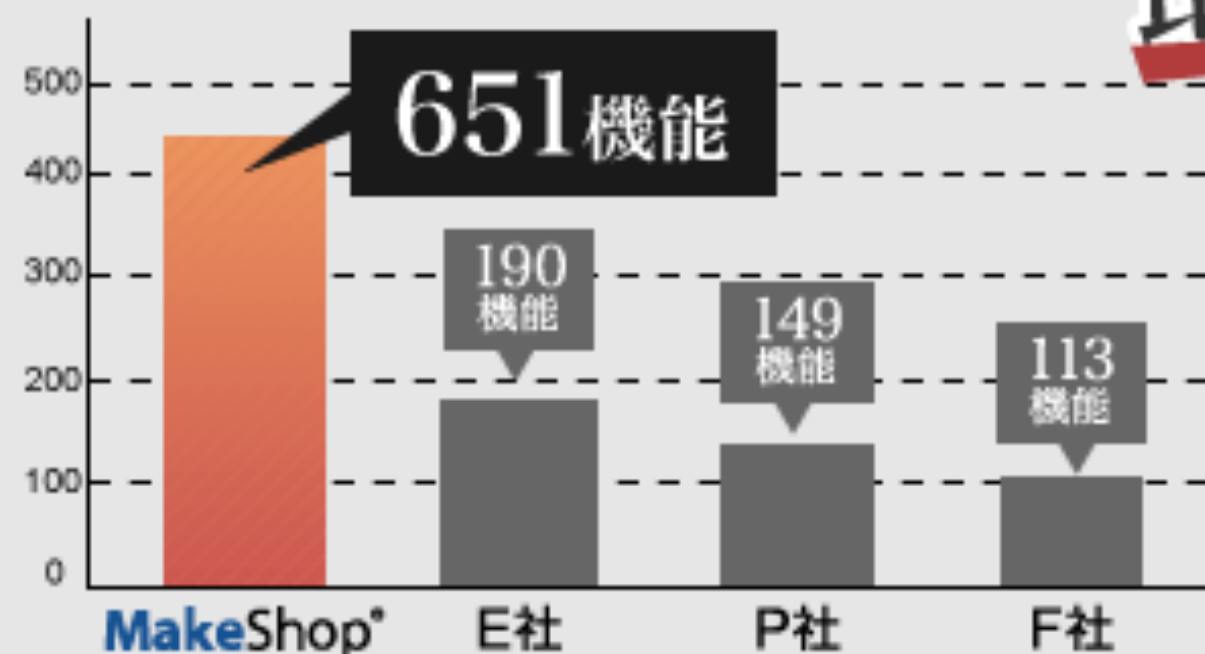
**豪華
4大特典**

プレゼント
キャンペーン

いまなら
6ヶ月以上の
新規契約で
+1ヶ月プレゼント

詳しくはこちら ▶

▼会社別機能項目数



※グラフは弊社調査によるものです。(2012年4月現在)

比べてください！

MakeShopの 圧倒的な機能数

MakeShopは、ショップ様のご要望などをもとに毎月5件以上の新機能をリリース！スピード感のある機能開発はショップ様より満足の声をいただいております。



ショップ作成



商品管理



注文管理



会員管理



掲示板・メール



イベント・企画



プロモーション



アクセス統計



独自デザイン



スマホ・モバイル

アイテム
ポスト集客・SEO
クリック集客

独自デザイントップ▼

デザインオプション

ファイル管理▼

トップページ編集▼

内部ページ編集 I ▼

内部ページ編集 II ▼

独自ページ

独自デザインオプション

【独自デザイン】 > 【独自デザインオプション】

ショップの独自デザインを反映させる際に最終決定を行う重要なオプション画面です。

⇒A : 全体レイアウト

⇒B : 「個別・共通」デザインの優先設定

⇒C : 「カテゴリーごとの個別デザイン」「全カテゴリー共通デザイン」とは

A : 全体レイアウト

● 独自デザインを適用する画面を設定します。

⚠ 注意！

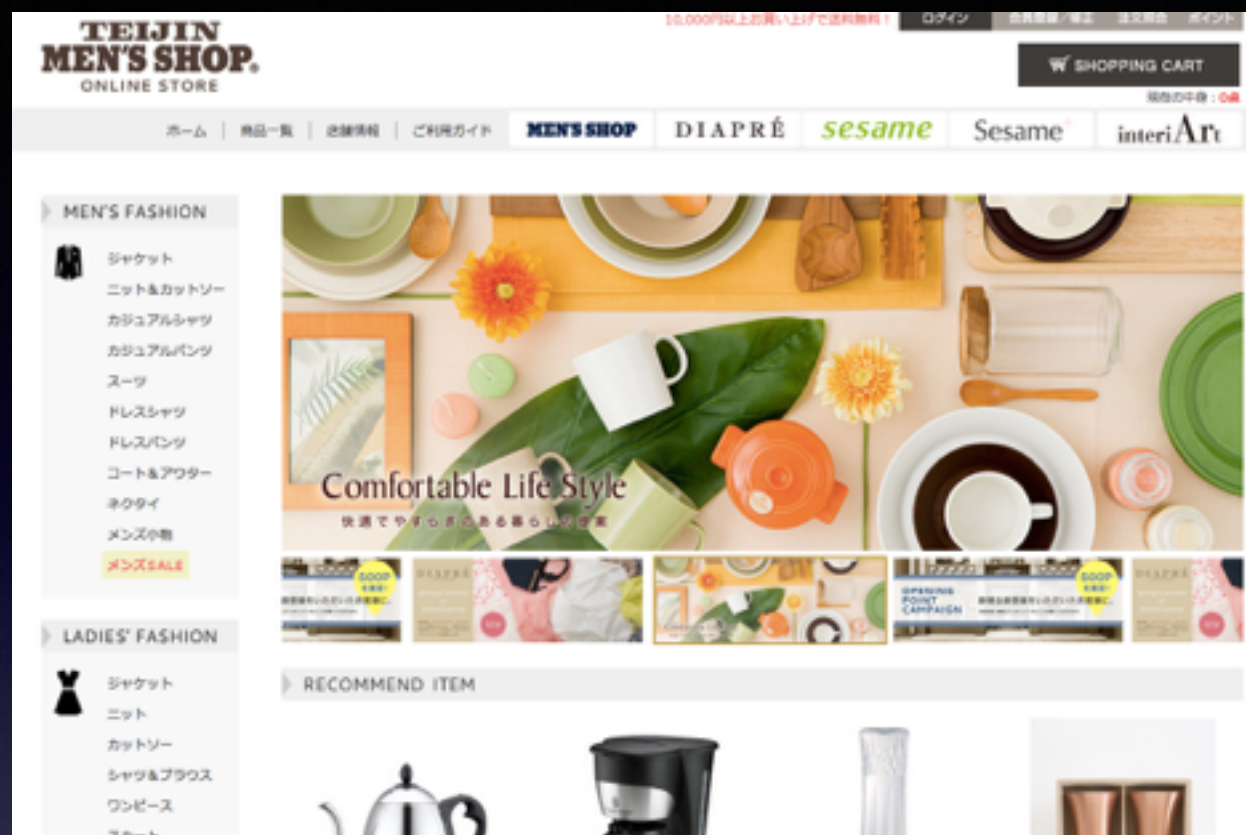
独自デザインオプションはトップページデザインを先にデザイン作業後、オプションの変更を適用してください。
ショップデザインの変更可能な部分は上段メニュー、左側メニュー、中央画面、各種タイトルイメージなどです。

■ 全体レイアウト

デザインをあらかじめ登録してから、以下のオプションを適用して独自デザインに切り替えてください。

- 1
- ☒ 上段部分、左側メニュー部分全てを変更
 - ☐ 上段部分だけ変更
 - ☐ 左側メニューだけ変更
 - ☐ 上段部分、左側メニュー部分を変更しません

- 2
- ☒ メイン画面変更、各種タイトル変更
 - ☐ アップロードしたタイトルのみ変更
 - ☐ タイトルを変更しません



レンタルECサイトの比較

	Shop Serve	Make Shop	カラーミー ショップ
初期費用	9,519円	10,000円	3,000円
月額	4,565円～ 32,667円	0円～ 10,000円	833円～
無料試用	14日	15日	30日
商品登録数	100点～ 10,000点	30点～ 10,000点	無制限
サーバ容量	1GB ～10GB	33MB ～22GB	200MB ～5GB

レンタル型を選ぶ

- ・ 独自ドメイン設定で自社サイトとしてショップを開設できる
- ・ 取り扱う商品の種類・点数に最適なサービスを選んで低コスト運営
- ・ サービス毎にできること・できないことの違いを把握しておくことがポイント

3. ECパッケージ

- ・ レンタル・専用サーバーに設置して運用するECシステム
- ・ オープンソースで無償のものが殆ど
- ・ 登録商品点数やサーバーの容量を制限されたくない場合に
- ・ レンタル型などで実現できない機能を別途実装ができる自由度と拡張性

代表的なECパッケージ





EC-CUBE

- ・ 国内で一番導入されているECパッケージ
- ・ 今年、最新版のVer.3で設計思想から見直し
- ・ すべての画面のデザインを変更できる
- ・ プラグインを導入することで機能追加



EC-CUBE (2.x系)

- ・ 400件を超える豊富なプラグイン
- ・ プラグイン導入・カスタマイズを行わないと、望む形のショッピングサイトにならない
- ・ バージョンアップができない、もしくは失敗したトラブルが多い
- ・ バージョンアップできたとしてもプラグインが対応していない場合も
- ・ 公式のサポートは2017年まで継続

デザイン管理>PC>レイアウト設定

<head>		
</head>		
ヘッダー部	【ヘッダー】ログイン(☒ 全ページ)	
かごの中(☐ 全ページ) 利用ガイド(☐ 全ページ) 商品検索(☐ 全ページ) カレンダー(☐ 全ページ)	メイン おすすめ商品(☐ 全ページ) 新着情報(☐ 全ページ) カテゴリ(☐ 全ページ)	ログイン(☐ 全ページ)
フッター部		

未使用ブロック
クレジットカード決済入力フォーム(☐ 全ページ)
パンくずリスト(☐ 全ページ)

ブロックを新規入力

◀ プレビュー

登録する ▶

編集可能ページ一覧

ページを新規入力

名称	レイアウト	ページ詳細	削除
----	-------	-------	----



EC-CUBE (3.x系)

- ・ フレームワーク (Silex) を利用し、根本的な設計から見直し
- ・ プラグインファーストという思想のもと、最小の構成に、いろいろなプラグインをインストールし機能追加していく
- ・ レスポンシブWebデザインに対応
- ・ アップデートがかなり容易に
(データのマイグレーション機能などを搭載)
- ・ 2.x から 3.xへのバージョンアップは困難



季節のファブリック

カジュアルリネン&コットン



新入荷商品特集

この季節にぴったりな商品をご用意しました

さわやかな日差しが過ごしやすい季節。心地よいくらしのための、お部屋のアクセントになるおすすめのファブリックやグッズをご紹介します。

[一覧を見る >](#)



お気に入りのエスプレッソタイム

コーヒータイムを上質な時間にしてくれる、口当たりの



アウトドアにおすすめのアイテム

カジュアルすぎない感じがちょうどよい、大人のための



フランス製のデッドストック

60〜70年代のフランス製のデッドストックの器を集め



カジュアルダイニング
スチール&木製テーブル



新入荷商品特集

この季節にぴったりな商品をご用意しました

さわやかな日差しが過ごしやすい季節。心地よいくらしのための、お部屋のアクセントになるおすすめのファブリックやグッズをご紹介します。

[一覧を見る >](#)

ホーム

商品管理

受注管理

会員管理

コンテンツ管理

設定

オーナーズストア

ホーム

受注状況

>

新規受付

0

>

入金待ち

0

>

取り寄せ中

0

>

入金済み

0

>

お知らせ



ペイパルのカード決済導入がおトク！お試しキャンペーン実施中！！
目指せ！売上UP！！キャンペーンエントリーは2015年12月31日まで。詳しくはこのお知らせをクリック。

>

2015/10/21
EC-CUBE 3.0のNo.1プラグインを決めるイベント「EC-CUBEプラグインアワード3.0」開催中！

>

売り上げ状況

¥ 0 / 0 件
今月の売上高 / 売上件数

¥ 0 / 0 件
昨日の売上高 / 売上件数

¥ 0 / 0 件
今日の売上高 / 売上件数

ショップ状況

0
在庫切れ商品

>

0
会員数

>

**新規でEC-CUBE
を導入するなら
Ver.3がおすすめ**

SOY-Shop

- ・ CMSパッケージ「SOY CMS」の拡張機能だが、単体でインストール可能
- ・ 月商数十万円～1億円程度のショップで導入事例
- ・ シンプルな管理機能で解説書など特に必要なし
- ・ 画面デザインの変更は容易に行うことができる
- ・ 他のSOYシリーズとの連携が非常にスムーズ

http://www.soycms.net/extensions/ app/SOY_Shop

簡単便利で自由自在なマーケティングプラットフォーム「SOY CMS」無料で公開中



 **DOWNLOAD**
SOY CMSのダウンロードはこちら

Free

DEMO/ASP LOGIN
ログインはこちら

Home | 特徴 | 事例 | 動作環境 | 拡張機能 | マニュアル | サポート | パートナー | お問い合わせ | 開発ブログ

HOME > 拡張機能 > SOY App > SOY Shop

8+1 +10

いいね! 7 ツイート 3 Bl 0

SOY Shop

SOY Inquiry

SOY Mail

SOY List

SOY Gallery

SOY LPO

SOY Calendar

SOY Board

SOY Message

SOY Shop

SOY Shopはデザインとサイト構造の自由度の高さを特徴とした、本気のネットショップを作りたい方のための本格的ショッピングカートシステムです。月商数十万円～1億円程度のショップで導入事例があります。

※SOY CMSにSOY Shopが同梱されたパッケージも配布中です。SOY CMSと同時にセットアップされる場合にご利用ください。

● SOY CMSと連携して本格的なECサイト！

公開側のテンプレートがSOY CMSと同じ仕組みになっているため、デザイン、サイト構成に関する制約が非常に小さく、売上アップのための動線改善や機能拡張が低コストに行えます。

また、別のシステムで動いているサイトを公開側はそのまま、システムだけ入れ替えるといったことも容易にできます。

事例)HTMLファイルで運用されていたサイトにSOY Shopを導入したケース

事例)他のオープンソースECシステムで運用されていたサイトにSOY Shopを導入したケース

SOY CMSと同時に利用することで、Webサイトとショッピングカートのシームレスな運用も可能です。

ダウンロード

SOY CMSの連携ツール



[新着](#)[注文](#)[顧客](#)[商品](#)[レビュー](#)[設定](#)[プラグイン](#)

商品詳細

[ショップ管理](#) > [商品管理](#) > [商品の詳細](#)

商品の詳細 - バリエーションテスト

● 商品名

● 商品コード

● 商品カテゴリ

● 子商品

● 価格

その他

[確認ページ](#)[商品画像の管理](#)

前の商品:

[test-A](#)

次の商品:

=

[この商品を注文する](#)[この商品を削除する](#)

[サイト管理](#)[ページ設定](#)[テンプレート管理](#)[ファイル管理](#)[設定](#)

ナビゲーションページ - インテリアショップLBD - テンプレート編集

[サイト管理](#) > [テンプレート管理](#) > [テンプレート編集](#)

編集

● テンプレート名

ナビゲーションページ - インテリアショップLBD

▶ complex/default.html

```
<!-- shop:module="html.header" -->
<!-- /shop:module="html.header" -->
<aside>
  <!-- shop:module="common.parts.cart" -->
  <section id="head_cart">
    <p class="head_btn"><a cms:id="cart_link"></a></p>
    <h1>現在のカートの中身</h1>
    <!-- cms:id="full_cart" -->
    <p id="sum">商品点数: <!-- cms:id="item_total" -->0<!-- /cms:id="item_total" --> 点 | 小計: ¥ <!--
cms:id="cart_total" -->0<!-- /cms:id="cart_total" --></p>
    <!-- /cms:id="full_cart" -->
    <!-- cms:id="empty_cart" -->
    <p id="sum">商品点数: 0 点 | 小計: ¥ 0</p>
    <!-- /cms:id="empty_cart" -->
  </section>
  <!-- /shop:module="common.parts.cart" -->
  <!-- shop:module="common.parts.mypage_login" -->
  <!-- cms:id="not_loggedin" -->
  <section id="login">
    <p>新規会員登録は<a cms:id="register_link">こちら</a></p>
    <p><a cms:id="login_link"></a>
</p>
  </section>
  <!-- /cms:id="not_loggedin" -->
```


パッケージを選ぶ

- ・ モール・レンタルでは要件を満たせない場合、自社サイトと同じドメインで運用したいなど
- ・ 設置にはPHP、MySQLやWebサーバーに関する知識が必要
- ・ カスタマイズやバージョンアップに関するコストを必ず視野に入れる

4. オリジナル

- ・ サービス・パッケージに自社の業務をどうしても合わせられない場合
- ・ 商品点数が非常に多いもの
- ・ パッケージのカスタマイズのコストが非常にかかってしまう場合
- ・ オリジナル開発の場合、コストとスケジュールが懸念

1

モール
参加型

2

レンタル型

3

ECサイト
パッケージ

4

オリジナル

何をポイントに
選べばいいの？

ECチャンネル選定ポイント

- ・ 取り扱う商品の種類と、総点数
 - ✦ 複数バリエーションがあるか
 - ✦ バリエーション毎に価格は異なるか
- ・ メールマガジンなどで情報発信を行うか
- ・ ギフトや複数発送先の登録は必要か
- ・ 大口購入による割引があるか
- ・ 代引きや送料などの設定ルールが特殊かどうか

ECチャンネル選定ポイント

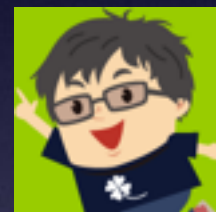
- ・ レンタルECサービスの場合、多くは無料体験期間がある
- ・ すでに自社内で販売管理・在庫管理のシステムがある場合の対処
- ・ 事前に契約前のお問い合わせで色々尋ねてみる

**失敗のない
ECショッピングを選びを**

ありがとうございました



@yantona



<https://facebook.com/yantona>